

# NOTICE D'UTILISATION

## Les articles clés en mains

### Libre à vous... **de créer**

Les corps de texte pour les publications d'articles sont proposés à titre d'inspiration.

Vous pouvez publier le contenu tel quel, ou vous en inspirer en l'adaptant à votre ligne éditoriale, vos codes et éléments de langage.

Attention le manifeste, en version courte ou longue, ne doit pas être modifié.

## F.A.Q

### Où publier ces articles ?

- sur une page spécifique site web,
- dans un magazine ou bulletin municipal,
- dans une partie d'un dépliant (pour un encart court)

### Quelle solution choisir ?

Tout dépend ce que vous souhaitez valoriser.

Vous communiquez pour :

- **Promouvoir le territoire** - Vous pouvez mettre en avant les atouts du Livradois-Forez dans votre publication en utilisant un **article de promotion**
- **Valoriser l'identité du territoire** - Vous pouvez vous revendiquer fièrement du Livradois-Forez et cultiver les paradoxes qui forgent le territoire, en partageant **le manifeste**.
- **Parler des ambassadeurs** - Vous pouvez informer et partager sur la démarche de façon générale, ou montrer votre implication, avec l'usage de la marque, en tant qu'ambassadeur du territoire en utilisant les articles **«démarche de la marque»**.

**Vous pouvez choisir plusieurs options et plusieurs canaux de communications adaptés.**

## L'astuce

### J'opte pour la communication numérique

Mon site contient une page web

**Ou**

Je crée une page

➡ dédiée à mon attachement au territoire

➡ dédiée à mon engagement en tant qu'ambassadeur du Livradois-Forez

**alors** je peux valoriser la marque en intégrant le marqueur dans la page.

➤ **Rendez-vous sur la boîte à outils pour télécharger les éléments graphiques.**

**Rappel : le marqueur se positionne en haut à droite.**

une fois l'article mis en ligne, je n'hésite pas à créer un lien qui bascule vers la plateforme de marque

➤ **[www.marque.livradois-forez.com](http://www.marque.livradois-forez.com)**