

**ÉLÉMENTS DE LANGAGE**

**Article sur la démarche de la marque collective**

**Informations générales**

Le Parc naturel régional Livradois-Forez souhaite fédérer tous les acteurs du territoire grâce à la nouvelle marque territoriale, pour accroître l’attractivité de la région.

Le Livradois-Forez c’est : de grands espaces naturels préservés, des logements abordables, de l’emploi, des circuits courts d’approvisionnement… Malgré ses avantages, le territoire Livradois-Forez peine encore à se faire connaître, à se démarquer, au-delà des frontières auvergnates.

Pourquoi une marque ?

La marque permet un discours commun pour « parler d’une même voix »

* La marque apporte de la cohérence dans la communication du territoire.
* La marque fédère et regroupe les efforts de promotion.
* La marque accroît l’efficacité collective de la communication.

Chaque acteur qui s’en empare devient ainsi ambassadeur du territoire lors de ses prises de parole et contribue à la visibilité du territoire.

Ainsi, en affichant cette marque territoriale au plus grand nombre, le Livradois-Forez gagnera à être plus lisible à l’extérieur, tout en renforçant le sentiment d’appartenance à ce territoire.

Si vous êtes une personne morale (société ou association), vous pouvez associer cette marque à vos publications. Il vous suffit d’en demander l’autorisation en ligne, au Parc naturel régional Livradois-Forez.

N’hésitez pas à consulter le site marque.livradois-forez.com, vous y trouverez toutes les informations et détails, les conditions d’utilisation, les coordonnées des contacts, etc ….

**Emploi de la marque : Ambassadeurs du territoire**

***Encart court ou accroche***

Le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez souhaite fédérer tous les acteurs du territoire grâce à la nouvelle marque territoriale, pour accroître l’attractivité de la région. Chaque acteur du territoire**,** **quel que soit son secteur d’activité,** pourra utiliser cette marque afin de faire rayonner l’image du Livradois-Forez. *[Votre Nom]* a rejoint la démarche.

***Suite du texte pour article complet***

L’objectif est de rendre le Livradois-Forez plus lisible à l’extérieur, tout en renforçant le sentiment d’appartenance à ce territoire, en affichant cette marque territoriale au plus grand nombre.

La marque permet un discours commun pour « parler d’une même voix »

* La marque apporte de la cohérence dans la communication du territoire,
* La marque fédère et regroupe les efforts de promotion,
* La marque accroît l’efficacité collective de la communication.

La marque est également un moyen de mettre en avant les qualités du territoire et d’affirmer les valeurs véhiculées : **liberté, authenticité, solidarité, transmission, respect de l’environnement**.

Aujourd’hui, plus de [70] structures se sont engagées à communiquer avec la marque collective Livradois-Forez. Autant de structures, que d’ambassadeurs du territoire, réunis dans une aventure collective au bénéfice de l’ensemble du territoire, de ses habitants et de ses visiteurs.

Si vous êtes une personne morale (société ou association), tout comme nous, *[Votre Nom]*, vous pouvez associer cette marque à vos publications et supports de communication. Il vous suffit en faire la demande en ligne, sur le site dédié : marque.livradois-forez.com

Retrouvez toutes les informations et détails, sur le site.

Contact :

Mélaine Cachet-Gaujard

Chargée de mission marketing territorial et tourisme durable

04 73 95 57 57

[m.cachet-gaujard@parc-livradois-forez.org](mailto:m.cachet-gaujard@parc-livradois-forez.org)

**Téléchargez d’autres ressources dans la boite à outils, sur le site.**