

NOTICE D'UTILISATION

Kit de communication pour les réseaux sociaux

En complément de l'usage des éléments graphiques, en téléchargement dans la boîte à outils, nous vous proposons d'employer plus ponctuellement les éléments du Kit de communication pour les Réseaux Sociaux.

Libre à vous... de créer

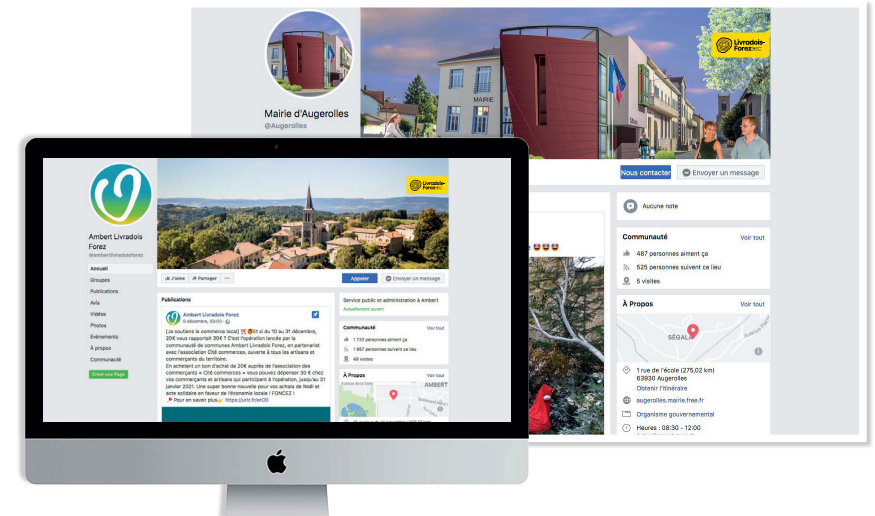
Les corps de texte pour les publications sont proposés à titre d'inspiration.

À personnaliser, vous pouvez publier le contenu tel quel, ou vous en inspirer en l'adaptant à votre ligne éditoriale, vos codes et éléments de langage.



→ Employez les marqueurs sur vos réseaux sociaux

➤ sur votre photo de couverture par exemple



Pensez à utiliser des # dans vos publications.

Pourquoi employer des hashtags ?

Aidant à un bon référencement, vous pourrez associer vos publications avec celles des autres ambassadeurs en utilisant les mêmes hashtags. Parmi les hashtags, proposés dans les outils, certains sont plus ou moins populaires selon les réseaux sociaux. Il sera toujours pertinent d'associer les hashtags que vous employez habituellement avec ceux liés au territoire et au Parc. Les listes ne sont donc pas exhaustives !

#Livradoisforez est **LE** hashtag primordial qui peut figurer sur toutes vos communications.

#AmbassadeurLivradoisForez est également un hashtag qui peut s'employer dans toutes les publications, d'autant plus si le post évoque le territoire, son identité (visuelle ou par ses valeurs) ou votre attachement à celui-ci.

#igersLivradoisForez fait partie des hashtags passe-partout. Il est spécifique à Instagram.

💡 *igers est contraction de « instagramer »*

Vous pouvez utiliser des hashtags de la catégorie relative à votre secteur ou d'un autre **selon le contexte** de votre publication

Identifiez vos partenaires @

Pourquoi utiliser les mentions?

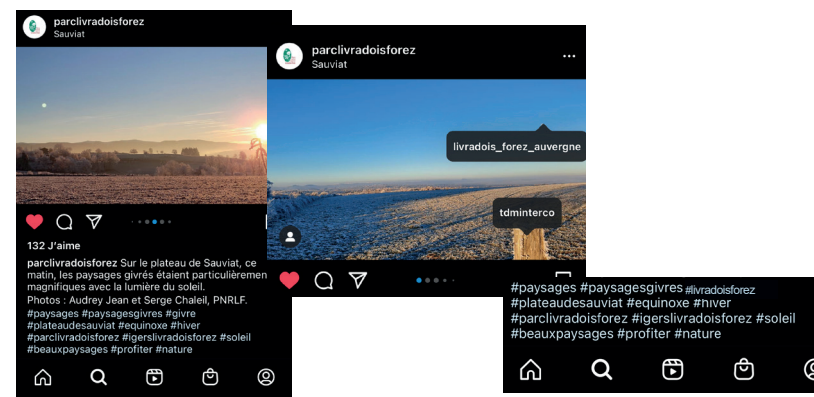
Dès lors où vous créez du contenu, vous pouvez mentionner vos partenaires afin de les impliquer et faire un pont vers leur profil. Le partenaire identifié sera alors notifié et pourra prendre connaissance de votre publication et potentiellement la repartager par la suite.

La liste proposée vous aide à identifier le Parc naturel régional, la Maison du Tourisme, la marque Auvergne, et bien d'autres, avec la bonne mention selon les réseaux sociaux.

Lorsque vous communiquez sur un sujet qui peut valoriser le territoire et/ou votre activité, n'hésitez pas à utiliser ces mentions.

💡 Les mentions **instagram** sont très courantes dans les usages. Identifiez votre partenaire en story ou sur la photo d'un post.

Mentionner avec un @ est aussi très utilisé sur Twitter, LinkedIn et Facebook. Identifiez, directement dans le corps de texte de votre publication.



L'astuce

Les publications sont plus vues avec du contenu graphique.

C'est l'occasion de poster une photo avec le marqueur, une accroche et une phrase totem.

Devenir un pro des réseaux sociaux :

➤ **Tuto :**



🔗 [Labo des réseaux /playlists youtube](#)

🔗 [6-astuces-sur-canva- par Noémie Rafiou](#)

🔗 [LinkedIn, créer et gérer un profil LinkedIn \(Puy de la Com\) /Maison du Tourime - youtube](#)

➤ **Formations :**

🔗 <https://www.cma-auvergnerhonealpes.fr/> catalogue de formation

🔗 <https://md-mediations.puy-de-dome.fr/> formation : communiquer sur le web et les reseaux sociaux - niveau

Un doute, une question : contactez-nous pour un accompagnement sur la mise en forme :
Mélaïne CACHET-GAUJARD - Chargée de marketing territorial
m.cachet-gaujard@parc-livradois-forez.org 04 73 95 57 57

 **Contact**